



PERCHÉ SCEGLIERE

MARKETING E MANAGEMENT

UN PERCORSO PER SAPER ORGANIZZARE E GESTIRE LE IMPRESE NELLE SFIDE DEI MERCATI, NEI RAPPORTI DI FILIERA E DI SVILUPPO DEL TERRITORIO.



"CAPACI DI SCELTE EFFICIENTI, PER LA COMPETITIVITÀ DELLE AZIENDE E PER LO SVILUPPO RURALE SOSTENIBILE"



CURRICULUM: MARKETING E MANAGEMENT

REFERENTE: PROF. SILVIO MENGHINI

NUM.	ANNO	SEME STRE	CODICE ESAME	CORSO INTEGRATO	INSEGNAMENTO	CFU
1	1	1	B026438		Estimo rurale ed elementi di contabilità analitica	9
2	1	1	B026435	Statistica e genetica vegetale	Statistica	6
	1	1			Genetica vegetale e miglioramento genetico	6
Totale 1° semestre						21
3	1	2	B029744		Filiera della produzione bovina ed ovi-caprina	6
4	1	2	B029761		Idrologia e gestione delle risorse idriche	6
5	1	2	B026439		Monitoraggio e gestione dell'agroecosistema	9
6	1	2	B016560		Orticoltura e colture protette	6
7	1	2			Diritto agrario italiano e comunitario	6
	1	2			Crediti liberi	6
Totale 2° semestre						39
Totale primo anno						60
	2	1			Crediti liberi	6
	2	1	B028196		Conoscenza della lingua inglese (B2)- comprensione orale	6
8	2	1			Politica agraria e strategie d'impresa	6
9	2	1			Strumenti di analisi aziendale	6
Totale 1° semestre						24
10	2	1			Marketing dei prodotti agroalimentari e del territorio	6
11	2	1			Comunicazione per la sostenibilità	6
	2	2	B026463		Tesi laurea magistrale	24
Totale 2° semestre						36
Totale secondo anno						60
Totale corso di studio						120

SFONDO GRIGIO: DISCIPLINE COMUNI AI CURRICULA

SFONDO BIANCO: DISCIPLINE SPECIFICHE DEL CURRICULUM